

Interpretación del Patrimonio como una técnica de proximidad al turista

Es necesario explicar primeramente qué entendemos por Interpretación del Patrimonio.

La IP, de ahora en adelante, es una doctrina que consideramos substancial para poder ofrecer las actividades turísticas adaptándonos en todo momento al cliente al que nos estemos dirigiendo.

A continuación, vemos las dos definiciones más importantes de la IP:

- Asociación da Interpretación do Patrimonio (AIP): Es el arte de revelar in situ el significado del legado natural y cultural al público que visita esos lugares en su tiempo libre.

De esta pequeña descripción destacamos la importancia que tiene que todo el mundo pueda visitar un lugar in situ, siendo este por tanto accesible para que podamos llegar a entender realmente el significado do patrimonio.

El poder vivir por uno mismo una experiencia, no es un privilegio, sino un derecho de todos (AIP).

Por otro lado, existen dos personas muy destacadas en el mundo de la IP, Sam Ham y Jorge Morales. Ellas explican que es un proceso creativo de comunicación estratégica, que produce conexiones intelectuales y emocionales entre el visitante y el recurso que es “interpretado”, logrando así que genere sus propios significados sobre ese recurso, para que así lo aprecie y disfrute.

Su definición tiene mucho que ver con la que oficialmente publica la National Association for Interpretation (NAI), que es la asociación de los profesionales de la IP en los EE.UU. De ambas definiciones, podemos concluir en que esta doctrina busca ante todo la comunicación, que todas

las personas conecten con los recursos de los que disfrutan, a nivel emocional, que así conocen el valor real que tienen.

Comparten un mismo objetivo porque lo que se pretende conseguir ofreciendo un destino accesible, un destino para todos, es precisamente que pueda existir esa conexión entre visitante y recurso.

La IP otorga gran importancia a la planificación a la hora de conocer de antemano cómo se van a ofrecer las diferentes actividades. Se estudia qué destinatarios podemos llegar a tener, se les pregunta a expertos sobre el tema en cuestión, se tienen en cuenta así sus potenciales necesidades. Por tanto, qué medios interpretativos vamos a poner a su disponibilidad, escogiendo con la certeza de que sean los adecuados para estos visitantes.

De hecho, los tres pilares básicos para la IP son el propio recurso, la audiencia a la que nos dirigimos y las técnicas interpretativas adecuadas que utilizamos.

El considerado padre de la Interpretación fue un norteamericano dedicado como profesión a guarda de uno de los Parques Nacionales de EEUU, Freeman Tilden. Él definía la Interpretación como una actividad recreativa que pretende revelar significados e interrelaciones a través del uso de objetos originales, por un contacto directo con el recurso o por medios ilustrativos, no limitándose a dar una mera información de los hechos.

Tilden empezó a ver necesario que todo el mundo conociera los recursos, que todos pudiéramos gozar de lo que tenemos a nuestro alrededor y entre todos, comprenderlo; y por eso, conservarlo.

Él también estableció unos principios que cualquier guía interpretativo debería seguir:

1. Cualquier interpretación que de alguna forma no relacione lo que se muestra o describe con algo que se halle en la personalidad o en la experiencia del/de la visitante, será estéril.
2. La información, tal cual, no es interpretación. La interpretación es revelación basada en información, aunque son cosas completamente diferentes. Sin embargo, toda interpretación incluye información.

3. La interpretación es un arte, que combina otras muchas artes, sin importar que los materiales que se presentan sean científicos, históricos o arquitectónicos. Cualquier arte se puede enseñar en cierta forma.
4. El objetivo principal de la interpretación no es la instrucción, sino la provocación.
5. La interpretación debe intentar presentar un todo en lugar de una parte, y debe estar dirigida al ser humano en su conjunto, no a un aspecto concreto.
6. La interpretación dirigida a niños y niñas (digamos, hasta los doce años) no debe ser una dilución de la presentación a las personas adultas, sino que debe seguir un enfoque básicamente diferente. Para obtener el máximo provecho, necesitará un programa específico.

Todas y cada una de las últimas premisas tienen mucho fondo, pero como idea conjunta, podemos llegar a la conclusión de que buscamos un acceso al patrimonio, aunque en el sentido amplio de la palabra, uniendo lo físico con la experiencia. Una experiencia única para cada persona a la que está enfocada.

La Interpretación está basada en la importancia de la planificación, teniendo en cuenta a quién nos dirigimos y exprimiendo al máximo su experiencia. Esas deberían de ser las premisas de cualquier lugar turístico que se ofrezca al público, habitualmente en forma de visita guiada.

Tomando como ejemplo las palabras de Jorge Morales, la IP tiene que:

- Ser considerada como un eficaz instrumento de gestión.
- Ir dirigida al público general (incluidas las personas con discapacidad).
- Ser una actividad libre y voluntaria.
- Tener en cuenta el contexto recreativo en el que se encuentra el visitante (vacaciones, días libres, etc.).
- Ser inspiradora, motivadora y provocativa.
- Estimular el uso de los sentidos.
- Ser sugerente y persuasiva.
- Estimular la participación activa.

- Orientar e informar sobre hechos concretos.
- Estimular el sentido crítico.
- Entregar un mensaje claro y breve.
- Revelar significado e interrelaciones.
- Contribuir a la concienciación ciudadana.
- Contar con la presencia del objeto real.
- Recaer en lo posible en las actividades personalizadas (con un guía).
- Mantener como meta la conservación del patrimonio, que es el objeto de la interpretación.

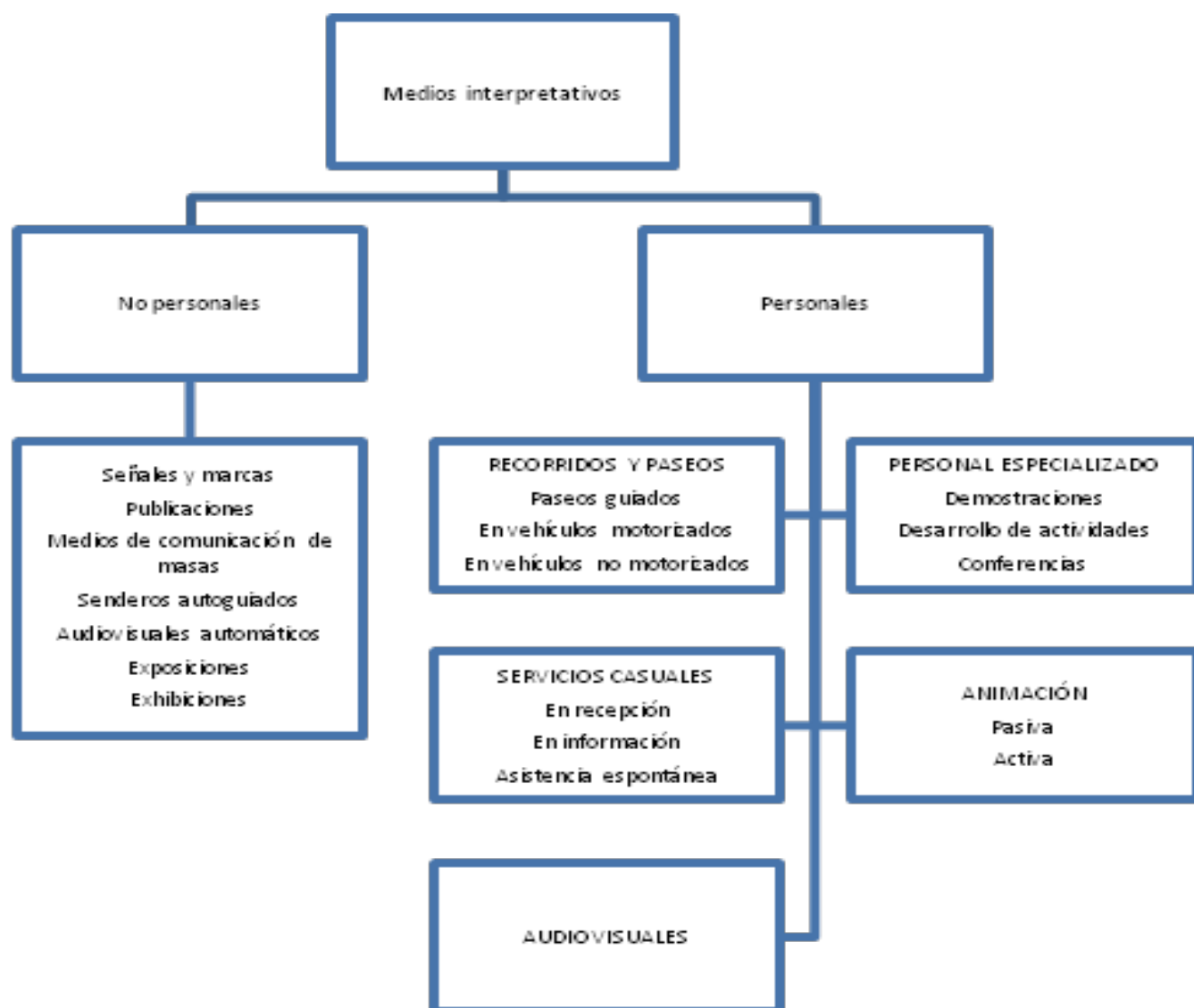
Refiriéndonos a una visita guiada en la que formen parte del grupo personas de movilidad reducida hay que ser conscientes de que existen visitas que no pueden ser habilitadas para ellas.

Para las personas usuarias de silla de ruedas todavía hay muchos lugares en proceso de adaptación, y otros, nunca lo podrán ser por las características de los propios recursos.

Para las personas que se apoyan en un bastón, o que caminan muy despacio, normalmente por razones de edad, es complicado hacer recorridos de largas distancias o de larga duración. La solución probablemente en muchos de los casos, pueda ser un recorrido en vehículo, motorizado o no. De todas maneras, se puede planificar y ofrecer la Interpretación mediante otros medios que no sean atendidos por personal. Podemos estar hablando de facilitar folletos o guías que marquen la accesibilidad para personas que utilizan silla de ruedas.

Otra opción son los audiovisuales. La IP busca la participación de todos los sentidos. Especialmente si nos referimos a personas con deficiencias sensoriales pueden llegar a ser de gran ayuda. Los ejemplos más claros pueden ser mapas para deficientes visuales, que tengan relieve. También en una exposición es recomendable que los objetos reales se puedan tocar y, si no son manejables, contar con réplicas.

Observemos en este cuadro las opciones de medios interpretativos:



El propio Sam Ham, del que ya hemos hablado, presenta la fórmula perfecta para que el mensaje interpretativo llegue a nuestra audiencia, y es que la Interpretación es temática, organizada, relevante y amena.

El procedimiento a seguir para conseguir un modelo interpretativo recomendado nos los ofrece el National Park Service de Estados Unidos (2004). Explican varios pasos, de los que destacamos principalmente 4:

1. Seleccionar el lugar, objeto, personaje o acontecimiento tangible que queremos aproximar a los visitantes.

2. Identificar qué significados intangibles tiene este patrimonio tangible con el que contamos en nuestro destino.
3. Conocer nuestra audiencia.
4. Seleccionar las técnicas y medios interpretativos adecuados para facilitar la comunicación con nuestro público.

Consideramos así que todas estas premisas pueden ser buenas soluciones ante este tipo de turistas. Quizás plantear esta doctrina como la filosofía a seguir sea la mejor opción.